

Mouvement
des **Entreprises**
de **France**
Comité Liaison Défense



MANIFESTE PROMILÉS

NOUER DES LIENS ENTRE
LES ENTREPRISES ET LES ARMÉES

Le manifeste ProMilès

Nouer des liens entre les entreprises et les armées

« Il s'agit d'un modèle de qualité qui s'inscrit au cœur de la cohésion nationale par la diffusion de l'esprit de défense et qui contribue, en ce sens, à la défense globale. Son caractère non contraignant rend tout possible. Il est finalement ce que l'on veut bien en faire. Sa souplesse lui permet de répondre avec précision aux besoins et sa simplicité de calibrer les interactions en fonction des capacités de chacun et de ses ambitions.

Enfin, il s'est immédiatement ancré dans les régions en devenant un acteur local sous l'impulsion, pour les Armées, des officiers généraux des zones de Défense et de Sécurité (OGZDS) et de leurs relais départementaux, les délégués militaires départementaux (DMD). Si Paris concentre un nombre important d'acteurs, c'est en vivant aussi en région que ce dispositif trouve sa raison d'être.

Le dispositif ProMilès produit des effets concrets. Il a vocation à être gagnant-gagnant, autant pour les entreprises que pour les armées, et c'est dans ce sens qu'il a été mis en œuvre.

[...] Cette synergie armées-entreprises constitue un signallement stratégique important, une preuve supplémentaire de la détermination de notre pays vis-à-vis de nos adversaires. Quand la société s'implique dans les sujets de défense, elle la renforce. »

Général d'armée Thierry Burkhard,
chef d'état-major des Armées



Propos issu de sa lettre du 30 septembre 2024 adressée aux signataires ProMilès lors de la Rencontre des Entrepreneurs de France (REF) 2024

SOMMAIRE

DE QUOI PARLE-T-ON ?	6
QUELS SONT LES BÉNÉFICES CONCRETS ?	8
QUELLES INITIATIVES METTRE EN ŒUVRE ?	10
REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ PROMILÈS	12



DE QUOI PARLE-T-ON ?

« Les armées gagnent les batailles,
et la nation gagne la guerre. »

Général d'armée Pierre Schill,
chef d'état-major de l'armée de Terre

UN CONSTAT

Un lien Armées-Nation ténu, une méconnaissance mutuelle et des besoins complémentaires et convergents.

UN OBJECTIF

Créer les conditions d'un dialogue entre les entrepreneurs et la Défense sur des sujets socio-économiques propres à générer des réalisations communes.

Le manifeste « ProMilès » (pour les militaires) vise à favoriser et à encourager **l'établissement de liens directs entre les entreprises et les unités militaires** à l'échelon local ou régional, pour contribuer à la diffusion de l'esprit de défense et au renforcement de la cohésion nationale.

LES LEVIERS D'ACTION

- ▼ La reconversion des militaires.
- ▼ L'emploi des conjoints de la communauté de défense.
- ▼ L'accompagnement des militaires blessés dans leurs transitions professionnelles.
- ▼ La facilitation et la promotion de la réserve opérationnelle.

Ce manifeste s'inscrit dans le cadre de la volonté commune des armées et des entreprises de **développer des actions d'acculturation réciproques** en multipliant les échanges et les occasions de connaissance mutuelle. D'une durée de validité de cinq ans, il est renouvelable et se matérialise par un engagement et un logo que l'entreprise peut afficher.

La défense d'un pays se pense collectivement ; en signant cette lettre d'intention, **l'entreprise affiche sa bienveillance aux hommes et femmes** qui assument une responsabilité essentielle vis-à-vis de celui-ci. Elle reconnaît l'importance de leur engagement en traitant avec compréhension les impératifs des collaborateurs/trices dont la vie est directement ou indirectement impactée par un engagement au service des armées. Elle fait part de son souhait d'**apporter son soutien** aux personnels d'active et de réserve, blessés des armées, anciens militaires, ainsi que leurs conjoints, de mieux connaître les armées et de favoriser les échanges avec les unités militaires de son environnement géographique proche.



En lien avec  **Manifeste des Entreprises de France**
Comité Liaison Défense

QUELS SONT LES BÉNÉFICES CONCRETS ?



POUR LES ENTREPRISES

- ▼ **Accès aux compétences uniques et à l'expérience précieuse des anciens militaires** : leurs aptitudes en leadership, gestion de crise et travail en équipe ainsi que leur savoir-être (détermination, résilience, loyauté) sont des atouts considérables dans le monde professionnel civil.
- ▼ **Échanges de savoir-faire et savoir-être** : en gestion de crise, cybersécurité, logistique, management...
- ▼ **Facteur de cohésion interne** : surtout si des réservistes opérationnels sont présents et valorisés au sein de l'entreprise.
- ▼ **Renforcement de la marque employeur** : par un alignement RSE (responsabilité sociétale des entreprises) et ESG (critères environnementaux, sociaux et de gouvernance), l'entreprise est immédiatement perçue comme engagée, patriote et solidaire et bénéficie ainsi d'une visibilité positive auprès du grand public.



PROFILS MILITAIRES
DE QUALITÉ



IMAGE
VALORISÉE



COHÉSION



APPARTENANCE À UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE,
SOURCE DE RÉSEAUTAGE ET DE BONNES PRATIQUES



POUR LES ARMÉES

- ▼ **Reconversion facilitée** : la proximité avec les entreprises CP (Club ProMilès) offre des opportunités d'emploi aux militaires en fin de parcours et/ou blessés ainsi qu'aux conjoints de la communauté de défense.
- ▼ **Irrigation de l'esprit de défense** : les unités militaires peuvent, par-là, susciter des vocations de réservistes opérationnels au sein des entreprises.
- ▼ **Tissage de réseaux** : les entreprises intéressantes pour la Défense (en particulier la base industrielle et technologique de défense-BITD) et la souveraineté de la France sont mieux identifiées localement.
- ▼ **Mécénat d'entreprise** : des accords sont signés par des entreprises au profit des unités pour des dons en nature ou en prestations (transport des classes défense, activités pour les blessés...).
- ▼ **Impact positif en termes d'image** : le régiment développe son intégration locale et promeut ses parcours professionnels.



RECONVERSION
DES MILITAIRES FACILITÉE



DIFFUSION DE L'ESPRIT
DE DÉFENSE



CIBLAGE D'ENTREPRISES
STRATÉGIQUES



APPARTENANCE À UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE,
SOURCE DE RÉSEAUTAGE ET DE BONNES PRATIQUES



QUELLES INITIATIVES METTRE EN ŒUVRE ?

Depuis la suspension du service national, il y a une méconnaissance grandissante du monde militaire de la part des civils et réciproquement, les armées se sont progressivement éloignées de la société civile et plus particulièrement d'un de ses acteurs majeurs ; le monde de l'entreprise.

Cette acculturation redevenue nécessaire peut se réaliser à travers différentes actions afin de permettre à l'un de découvrir les missions, l'organisation, les modes opératoires, le matériel et la culture de l'autre.

Niveau 1

Acculturation réciproque : se connaître et se comprendre

Le champ des possibles ne s'arrête pas aux activités classiques comme les journées portes ouvertes, les challenges sportifs ou les forums.

- ▼ **Regards croisés** entre les cadres de l'unité militaire et des entreprises signataires pour échanger sur des sujets communs (modes de raisonnement respectifs, gestion des crises, motivation des équipes, fidélisation des talents, mise en œuvre de l'IA, contraintes respectives...) ou de focus spécifiques à chaque monde (actionnariat, RSE ou décarbonation côté entreprises, haute intensité côté militaire). Ces rencontres se déroulent alternativement dans les locaux du régiment et ceux des entreprises.
- ▼ **Partages de bonnes pratiques et méthodes** (en management, amélioration des processus...).
- ▼ **Afterworks** pour développer les opportunités professionnelles (circulation des CV des conjoints et personnels quittant l'unité, des offres d'emplois, stages et alternances).
- ▼ **Conférences thématiques** organisées par les commandants ou officiers de l'unité militaire auprès des entreprises CP (Club ProMilès) et des réseaux de dirigeants locaux (MEDEF, Association Progrès du Management - APM, Entreprendre, Croissance Plus, Rotary...).
- ▼ **Invitation aux cérémonies et moments privilégiés de l'unité militaire** (passations de commandement, fêtes traditionnelles).
- ▼ **Découverte de l'entreprise par des visites** (usines, produits, etc.).

Niveau 2

Pour aller plus loin

- ▼ **Mentorat d'acculturation** par des binômes entre cadres militaires et civils (peut susciter des vocations de réservistes opérationnels).
- ▼ **Découverte des blessés des armées** grâce à des associations telles que la Fondation Résilience ou les maisons Athos.
- ▼ **Immersion opérationnelle de cadres** dans des missions ponctuelles.



REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ PROMILÈS

Votre entreprise peut jouer un rôle essentiel dans la cohésion nationale !



1. PRISE DE CONNAISSANCE DU MANIFESTE

Vous souhaitez contribuer au développement local du lien armées-entreprises et renforcer vos liens avec la Défense.



2. SIGNATURE

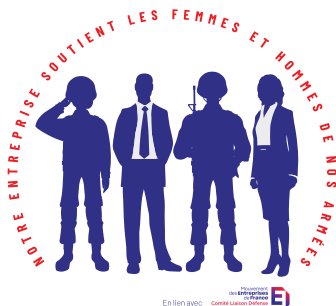
Rapprochez-vous d'une entité militaire locale, si vous l'avez déjà identifiée, afin de proposer la signature conjointe du manifeste ou adressez-vous au délégué militaire départemental (DMD) qui vous conseillera et fera la mise en relation.

▼ [Annuaire des DMD](#)



3. ENGAGEMENT CONTINU SUR 5 ANS (À RENOUVELER)

Faites vivre ensemble les engagements pris au mieux de vos possibilités respectives.



Logo entreprise

{RAISON SOCIALE DE L'ENTREPRISE}

soutient les hommes et les femmes servant nos armées :
personnels d'active et de réserve, vétérans, blessés et leurs familles.

Cette contribution à la cohésion nationale est prise par
{raison sociale de l'entreprise}
installé à {adresse du siège social}

et représenté par {Prénom, Nom et fonction du représentant de l'entreprise}

À {lieu de la signature}, le {JJ/MOIS/AAAA}

signature :

Le {grade, nom et fonction de l'autorité militaire} prend acte de ce manifeste de soutien
aux armées et autorise {raison sociale de l'entreprise} à s'en prévaloir pour 5 ans.

À {lieu de la signature}, le {JJ/MOIS/AAAA}

signature :

Logo entreprise

▼ **Reconnait la valeur de l'engagement** des hommes et des femmes des armées qui assument une responsabilité essentielle vis-à-vis du pays.

▼ **Reconnait les implications particulières** que génère pour certains de ses collaborateurs et collaboratrices, et pour l'entreprise, cet engagement au service du pays.

À cet égard elle s'engage à :

- **adopter et promouvoir** une attitude bienveillante envers ses collaborateurs et collaboratrices dont la vie est, directement ou indirectement, marquée par un engagement au service des armées ;
- **accorder une attention particulière** aux opportunités d'emplois pouvant profiter aux conjoints de militaires et aux vétérans ;
- **traiter avec compréhension** les contraintes générées par l'absence du conjoint parti en mission ;
- **prendre en considération** les impératifs des collaborateurs et collaboratrices engagés dans la Réserve opérationnelle ;
- **collaborer au mieux** avec les structures ad-hoc des armées afin de traiter les problématiques afférentes.

▼ **Fera publiquement état de son soutien et de ses engagements.**

Télécharger le document



En savoir plus

CLD



www.comiteliaisondefense.fr -  sg-cld@medef.fr

Véronique Pereira, chargée de mission :



vpereira@medef.fr  +33 1 53 59 18 05  +33 6 40 72 25 77

Mouvement
des **Entreprises**
de **France**
Comité Liaison Défense



Mouvement des entreprises de France
55 avenue Bosquet - 75007 Paris
Tél. : 01 53 59 19 19
www.medef.com